

Chiêm Hóa, ngày 21 tháng 2 năm 2025

Số: 76 /TTYT

YÊU CẦU BÁO GIÁ

Test xét nghiệm cúm A- B phục vụ công tác khám bệnh, chữa bệnh 2025 của Trung tâm Y tế huyện Chiêm Hóa, tỉnh Tuyên Quang

Kính gửi: Các công ty, các nhà cung cấp vật tư y tế trong nước.

Trung tâm Y tế huyện Chiêm Hóa đang có nhu tiếp nhận báo giá để tham khảo, xây dựng giá gói thầu, làm cơ sở tổ chức đầu thầu gói thầu: mua sắm vật tư xét nghiệm lao với các nội dung cụ thể như sau:

- 1. Bên mời chào giá:** Trung tâm Y tế huyện Chiêm Hóa.
- 2. Tên gói thầu:** Mua sắm Test xét nghiệm cúm A-B phục vụ công tác khám chữa bệnh. Thời gian thực hiện gói thầu là 15 ngày.
- 3. Nội dung báo giá:** theo Danh mục Test xét nghiệm cúm A- B gửi kèm theo.
- 4. Thời gian phát hành Thư mời chào giá:** từ ngày 21 tháng 2 năm 2025 đến 17h ngày 3 tháng 03 năm 2025.
- 5. Thời gian nộp Thư chào giá:** Chậm nhất là 17h ngày 03/03/2025 (*trong giờ hành chính*). Các báo giá nhận sau thời điểm nêu trên sẽ không được xem xét.
 - Công ty tham gia chào giá phải ghi rõ họ tên, địa chỉ, khi nộp bảng chào giá (theo biểu mẫu) . Trong bảng chào giá phải ghi rõ hiệu lực của giá chào.
 - Bảng chào giá phải được bỏ phong bì, niêm phong kín miệng bao để bảo mật và tạo sự khách quan trong việc mời chào giá cạnh tranh.
 - Các công ty tham gia chào giá phải chịu hoàn toàn về tính pháp lý, hoạt động kinh doanh, phạm vi hoạt động và các quy định khác của pháp luật.
- 6. Thời gian hiệu lực báo giá:** Tối thiểu 90 ngày.
- 7. Địa điểm nhận hồ sơ chào giá:** Bộ phận văn thư thuộc Phòng Tổ chức - Điều dưỡng - Kiểm soát nhiễm khuẩn, Trung tâm Y tế huyện Chiêm Hóa, Tổ Vĩnh Lim, thị trấn Vĩnh Lộc, Chiêm Hóa, Tuyên Quang. Số điện thoại văn thư: 0984.551.694

Trung tâm Y tế huyện Chiêm Hóa xin trân trọng thông báo./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- khoa Dược –TTBVTTYT (đăng tải);
- Website Trung tâm Y tế;
- Lưu: VT, HST.

GIÁM ĐỐC

Hà Văn Linh

Phụ Lục

TT	Tên vật Tư	Qui cách	Đơn vị tính	Số lượng	Ghi chú
1	Test chẩn đoán cúm A/B	Hộp 20test, 25 test	Test	10.000	
	Tổng cộng : 01 mặt hàng				